

АЛЫЕ ПАРУСА



БАНК РОССИЯ

сезонный
путеводитель

N1

18
стр.

МИФЫ И ИЛЛЮЗИИ
О БАНКОВСКИХ ВКЛАДАХ

УМНЫЙ ДОМ
И УМНЫЙ ПОДХОД

12
стр.

4
стр.



ПУТЕШЕСТВУЕМ
ПРАВИЛЬНО

9
стр.



**ШВЕЙЦАРСКИЕ БАНКИ
И КОРОЛЕВСКАЯ УСЛУГА**

И ещё много интересных статей
и фактов на страницах нашего
журнала!

В ЭТОМ НОМЕРЕ ВЫ УЗНАЕТЕ...

Уважаемые клиенты!
Мне очень приятно обратиться к вам немного иначе:
«Дорогие читатели!»



[... как путешествовать правильно и извлекать всю выгоду из пластиковых карт](#)



[... как сирота, бежавший из Османской империи, изменил повседневность](#)



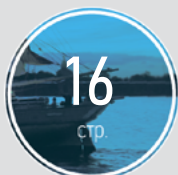
[... как швейцарские протестанты простили католического короля и оказали ему поистине королевскую услугу](#)



[... как сделать так, чтобы ваша квартира соответствовала стандартам XXI века](#)



[... как изменились продажи автомобилей в России и что такое действительно семейный авто](#)



[... какой праздник в России побил все мировые рекорды и привлёк таланты со всего мира](#)



[... как правильно считать до трёх и что пишут в мифологии банковских вкладов](#)



[... как бриг «Секрет» вошёл в гавань Каперны – для самых маленьких читателей](#)

Вы держите в руках первый номер журнала, выпускаемого Акционерным Банком «РОССИЯ», который получил название «Алые паруса». Как многие из вас знают, так называется знаменитый праздник для выпускников школ, ежегодно проводимый в Санкт-Петербурге. Для многих людей «Алые паруса» – это не только день совершения нового шага в жизни, но и символ открытия нового, символ подтверждения своих возможностей и воплощения молодости, силы и знаний. Мы приурочили выход первого номера к дате проведения самого праздника «Алые паруса» в этом году, чтобы подчеркнуть, что выход журнала – это для нас тоже и новый шаг, и очень значимый символ.

Я в первый раз узнал об этом празднике только в 2006 году, когда приехал в ночь его проведения в Санкт-Петербург. Мне удалось познакомиться с прекрасной петербургской традицией «Алых парусов», когда весь город погружается в атмосферу весёлого праздника. С 2013 года, благодаря нашей поддержке, «Алые паруса» становятся общероссийским мероприятием.

Когда присутствуешь на празднике «Алые паруса», понимаешь, что есть у сегодняшней молодёжи и чего не было у моего поколения. Мне вспомнился мой выпускной в Москве в 1989 году: дождливая ночь, мы, человек двадцать выпускников, на стареньком автобусе едем на Воробьёвы горы. Мы прогулялись там ровно час, дождалась рассвета и поехали на том же стареньком автобусе назад в школу. Вот и весь выпускной. Тогда, пожалуй, мало кого волновало, что у каждого человека есть всего один знаковый день, когда он начинает самостоятельный путь в жизни. Когда ты видишь радостные лица выпускников, ты понимаешь, что эти люди уже делают свой первый шаг в долгое и интересное путешествие по стране возможностей. И я очень счастлив,

что именно наш Банк помогает этому замечательному празднику реализоваться. Журнал «Алые паруса» будет выходить ежеквартально. Его основная цель – рассказать про основные продукты Банка, про внедрение новых технологий, про то, какие масштабные и важные проекты осуществляет Банк. Но самое главное, что мы твёрдо решили говорить с вами, наши дорогие читатели, не гляцевым, не сухим языком рекламных вывесок, а, надеюсь, интересным и живым языком рассказов, повествований, историй и новостей.

«Алые паруса» должны стать своеобразным путеводителем по стране возможностей, которая открывается для клиентов и сотрудников нашего Банка. Мы постараемся сделать так, чтобы все материалы были для вас как можно более полезны. Я уверен, что вы будете читать «Алые паруса» с удовольствием и ждать появления каждого нового номера. В добрый путь, «Алые паруса», давайте вместе начнём наше увлекательное путешествие!

Евгений Логовинский,
Председатель Правления
ОАО «АБ «РОССИЯ»

Летний сезон традиционно считается сезоном отпусков. А отпуск – это то самое время, когда мы усиленно тратим деньги. Особенно, если речь идёт о заграничных путешествиях. Для того, чтобы впечатления о странах и их достопримечательностях не оказались испорчены, обратите внимание на несколько простых советов, которые подготовил наш журнал. Итак, приступим!

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПРАВИЛЬНО С БАНКОМ «РОССИЯ»!



ВО-ПЕРВЫХ, заранее спланируйте финансовые траты во время поездки. Пластиковая карта – это самое удобное средство для покупок во время заграничного отдыха. С пластиковой картой вы забываете о таких неудобствах, как поиск обменного пункта, мучения с высчитыванием правильной комиссии, постоянным страхом карманных краж. Если вы соблюдаете правила пользования пластиковой картой во время вашего путешествия, то будьте уверены, процесс покупок будет очень и очень приятным. Кроме того, многие магазины, кафе и рестораны предлагают дополнительные бонусы владельцам карт Visa и Mastercard, о которых можно узнать на сайтах платёжных систем.



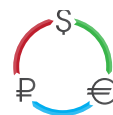
ВО-ВТОРЫХ, избегайте носить всю наличную валюту и все ваши карты в одном портмоне. Лучше всего взять на экскурсию или в поход по магазинам ту карту, которой вы собираетесь пользоваться, а остальные карты и излишнюю наличность оставить в сейфе отеля. Рекомендуется оплачивать покупки по пластиковой карте через оставление своей подписи на чеке. Не стоит вводить ваш пин-код в неизвестное устройство в том месте, которое не может предоставить вам стопроцентной гарантии.



В-ТРЕТЬИХ, всегда проверяйте сумму, указанную на чеке и пришедшую вам в SMS, с ценой, указанной для товара или блюда. Если у вас не подключена услуга SMS-информирования, обязательно сделайте это перед поездкой.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ: КОНЦЕПЦИЮ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТЫ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЁТОВ ПРИДУМАЛ АНГЛИЙСКИЙ ФАНТАСТ ЭДВАРД БЕЛЛАМИ В 1887 ГОДУ. ПЕРВЫЕ ПРЕДШЕСТВЕННИЦЫ СОВРЕМЕННЫХ КАРТ ПОЯВИЛИСЬ В США В 1921 ГОДУ И ДЕЙСТVOВАЛИ ПО ПРИНЦИПУ ЧЕКОВЫХ КНИЖЕК. В 1958 ГОДУ ОПЯТЬ ЖЕ В США ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗЦА.



В-ЧЕТВЁРТЫХ, не забудьте заблаговременно узнать у сотрудника Банка курсы конвертации при покупках за границей. Вполне возможно, что вам будет комфортно выпустить дополнительную карту к вашему текущему карточному счёту другой платёжной системы или более высокой категории. Тем более, что для зарплатных клиентов Банка выпуск дополнительных карт бесплатный, а конвертация по картам высокой категории происходит по курсу ЦБ.



В-ПЯТЫХ, попросите у сотрудника Банка дать вам дополнительную консультацию по поводу правил и безопасности использования вашей карты. Это займёт у вас всего несколько минут, но даст вам много важной информации. Акционерный Банк «РОССИЯ» уделяет очень много внимания защите банковских карт, поэтому сотрудники располагают самыми актуальными инструкциями.



В-ШЕСТЫХ, помните, что передавать свою пластиковую карту кому-то из родственников или друзей нельзя. Если вы хотите, чтобы ваш близкий человек или друг мог использовать пластиковую карту, связанную с вашим расчётным счётом, просто заранее оформите в Банке выпуск дополнительной карты.

И, наконец, всегда узнавайте в магазине, где вы собираетесь совершить покупку, или в ресторане, где вы хотите пообедать, есть ли у владельцев возможность оплаты пластиковыми картами. Порой в маленьких заведениях в Италии, Франции или, что встречается очень часто, в какой-нибудь экзотической стране принимают только наличные. Но именно карта для поездки наиболее безопасна. Наличные деньги лучше иметь в виде нескольких мелких купюр для покупки сувениров или для чаевых.

СКРОМНЫЙ ГИГАНТ

Как беженец из Османской империи
изменил банковский мир

В 1905 году в армянской семье Симджанов, проживавшей в древнем городе Газиантеп, тогда находившемся на территории Османской империи, родился мальчик, которого назвали необычным для Ближнего Востока именем – Лютер Георгий. Скорее всего, Лютера Георгия Симджана, как и миллионы других поданных турецкого султана, ожидала бы самая обычная судьба, если бы не Первая мировая война. Родители и братья Лютера Георгия погибли во время турецкого преследования армян, и мальчик чудом бежал сначала в оккупированный войсками Антанты Ливан, затем во Францию, а в 1920 году на корабле, битком набитом беженцами из голодающей Европы, прибыл в США. Ему удалось найти своих дальних родственников, которые годом ранее осели в штате Коннектикут.



ВОЗМОЖНО, ТУТ БЫ ИСТОРИЯ НАШЕГО
ГЕРОЯ И ЗАКОНЧИЛАСЬ, ЕСЛИ БЫ
НЕ ОДНО «НО».

Вообще, как вы увидите, жизнь Лютера Симджана всегда состояла из сплошных «но». И так, юный Симджан открыл для себя фотографию. Хотя с детства он хотел быть доктором, но увлечение настолько захватило бедного армянского сироту, что уже через несколько лет он стал признанным в округе фотографом и специалистом по фотооптике. На таланты Лютера Георгия обратили внимание в том учебном заведении, в которое он мечтал когда-то попасть, в Йельской Школе Медицины.

УЖЕ В ВОСЕМНАДЦАТИЛЕТНЕМ ВОЗРАСТЕ ОН СТАЛ СОТРУДНИКОМ ОПТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ ЙЕЛЯ, А В ДВАДЦАТЬ ТРИ ГОДА ВОЗГЛАВИЛ НАУЧНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ ФОТОГРАФИИ И ОПТИКИ ВСЕГО ЙЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.

И с этого же года Симджан стал известен как великий изобретатель. Первое его изобретение – проектор для микроскопа, позволивший учёным отказаться от неудобных окуляров классических микроскопов и перейти к детальному рассмотрению изучаемых объектов на больших экранах. Симджана ожидала бы хорошая карьера в Йеле, если бы не очередное «но» – началась Великая Депрессия, и, как и большинство своих кол-

лег, он снова стал едва сводить концы с концами. Поэтому Лютер Георгий решил стать предпринимателем и переехать в Нью-Йорк, где есть хоть какая-то деловая активность. В 1934 году, в двадцать семь лет, Симджан изобретает фотокабинки, с помощью которых каждый человек может самостоятельно сделать себе фотографии для документов. Чуть позже он создаёт механический фото-редактор, позволяющий обрезать фотогра-

фии и улучшать их характеристики ещё до вывода на печать. Заметьте, что речь идёт об эпохе, когда ещё не родился отец человека, создавшего Adobe Photoshop. Изобретение за достаточно скромные деньги выкупают корпорации, но Симджан продолжает двигаться вперёд. В 1936 году он изобретает рефлектор – фантастическое устройство, позволяющее человеку с помощью хитроумных зеркал видеть себя со всех сторон. Рефлектор вызывает фурор среди портных. Напомним, до изобретения виртуальных примерочных ещё семьдесят лет.

Симджан стал бы влиятельнейшим человеком в индустрии моды, если бы не очередное «но» – Вторая мировая война. И здесь талантам Лютера Георгия находится

применение. Сначала он изобретает уникально точный прицел для бомбардировщиков, а затем создаёт симулятор полёта, позволяющий значительно сократить срок подготовки военных пилотов. Принципы, заложенные Симджаном в рефлекторе и авиасимуляторе, применяются в устройствах имитации трёхмерной реальности даже сейчас. Появляется телевидение, и специально для ведущих новостей Лютер Георгий изобретает телесуфлёр. Развивается акустика, и Симджан создаёт медицинские устройства акустической диагностики – знаменитые УЗИ-диагносты. Даже в кулинарурии Симджан раскрывает себя – он изобретает... молоток для отбивания мяса, чтобы его любимые стейки были ещё вкуснее.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Фотокамеру для подводной съёмки тоже изобрёл Лютер Георгий Симджан. Другой великий изобретатель – Жак-Ив Кусто – во время Второй мировой войны изобрёл акваланг. Навероятно красивые фотографии обитателей морского дна и возможность комфортного подводного плавания привели к появлению моды на дайвинг.





Лютер Георгий Симджан создал банкомат. Но для безопасного пользования надо помнить простые правила, которые перечисляет Банк «РОССИЯ»:

- никому не сообщайте свой пин-код;
- когда набираете пин-код на клавиатуре, прикройте клавиатуру рукой, чтобы злоумышленники не смогли подсмотреть;
- всегда внимательно читайте сообщения, которые появляются на экране банкомата;
- не забудьте в банкомате вашу карту.

Автофокус в фото- и видеокамерах, цветные рентгеновские снимки, системы наблюдения, ещё более 200 изобретений, которые изменили нашу повседневную жизнь. Симджан оставался изобретателем до самого конца. В 92 года он изобрёл систему обработки деревянных панелей, которая привела к радикальному улучшению звука музыкальных инструментов.

А как же он изменил банковский мир? Да всё просто. Лютер Георгий Симджан изобрёл банкомат в 1939 году. Первое его устройство работало только для приёма денег в конвертах. Затем он изобрел счётчик и распознаватель купюр, пин-код, устройство выдачи денег и многое другое. Каждый раз, когда вы подходите к банкомату, на котором стоит логотип Акционерного Банка «РОССИЯ», вы ис-

пользуете устройство, придуманное гениальным человеком, который так и не стал всемирно известен из-за своей невероятной скромности. Говорят, когда Лютер Георгий Симджан сдавал на права, он провалился на первом экзамене. Его попросили припарковаться, сдав назад. Симджан отказался. На недоуменный взгляд экзаменатора он ответил «Вы знаете, я всегда смотрю только вперёд. Я не буду поворачивать голову, чтобы думать о том, что осталось позади». Симджан в своих немногочисленных интервью подчёркивал, что самое главное в жизни – это верить в свои возможности. Двигаться вперёд, не останавливаясь, становиться самым лучшим – это действительно хорошие принципы, которыми надо руководствоваться в стране возможностей.

[А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО]

С 2012 года Акционерный Банк «РОССИЯ» стал участником объединённой платёжной системы? Это содружество банков, созданное для удобства клиентов. Теперь в вашем распоряжении более 17 000 банкоматов по всей стране. Карты нашего Банка снабжены микрочипом, что даёт высочайший уровень защиты. Не забывайте, что для вашей идентификации при телефонном разговоре с сотрудником Банка вам надо будет сказать специальное кодовое слово.



ШВЕЙЦАРСКИЕ БАНКИ И КОРОЛЕВСКАЯ УСЛУГА



История банковских услуг порой полна тайн и загадок. Сегодня мы хотели бы рассказать вам, что такое «Овердрафт». А для этого нам надо отправиться в ту страну, которая чаще всего ассоциируется с банковским делом, в Швейцарию.

Итак, представьте, что мы смогли воспользоваться машиной времени и оказались в Женеве в самом начале XVIII века. Вы думаете, что Швейцария всегда была страной банкиров, часовых мастеров и шоколадье? Отнюдь. В России царь Пётр Алексеевич ещё только планирует бросок к берегам Невы и возможное строительство Санкт-Петербурга, а в это время Швейцария напоминает развороченный муравейник. Основной статьёй «экспорта» в эту эпоху для швейцарцев являются не часы или шоколад (которых ещё попросту нет), а наёмники и оружие. Никому и в голову не может прийти, что в такой стране, как Швейцария, могут появиться банки да и вообще любые другие невоенные услуги.



Но именно в начале XVIII века под защитой непобедимых швейцарских копейщиков в Женеве начинают селиться французские протестанты, бегущие со своей родины из-за религиозных преследований. В основном, это представители различных городских торговых и ремесленных гильдий, среди которых особняком держатся банкиры и финансисты.

А ВЫ ЗНАЕТЕ,
 что обе российские столицы
 многим обязаны швейцарцам?
ДОМЕНИКО ТРЕЗИНИ СТАЛ ПЕРВЫМ
 АРХИТЕКТОРОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА,
 А **ДОМЕНИКО ЖИЛЯРДИ**
 ВОССОЗДАЛ МОСКВУ ПОСЛЕ
 НАПОЛЕОНОВСКОГО ПОЖАРА.

В маленькой Швейцарии для них практически нет возможности для развития своего дела, поэтому банкиры-протестанты достаточно скоро начинают восстанавливать связи со своими католическими клиентами, оставшимися во Франции.



Сочетание абсолютной безопасности, гарантированной швейцарским ополчением, и абсолютной честности, основанной на протестантской этике, приводит к тому, что очень быстро женеvское банковское общество становится одним из влиятельнейших в Европе. Так как женеvские банкиры клянутся, что не раскроют никому тайны своих клиентов, то их услугами начинает пользоваться даже французский король, тот самый, который всего лишь несколько лет назад был их злейшим врагом. Вслед за монархом мода на услуги банкиров распространяется и на всю французскую аристократию. Конечно, кто-то из маркизов и баронов берёт у женеvцев в долг, но кто-то, наоборот, использует женеvские банки для хранения вкладов и проведения таких операций, которые в наше время назвали бы зарплатными проектами.

Для самых важных клиентов, для тех, кому оказывается наибольшее доверие, женеvские банкиры предлагают ту услугу, которой воспользовался сам король Франции. Сейчас бы мы назвали такую услугу «Овердрафт». Конечно, в XVIII веке не было ни зарплатных пластиковых карт, ни средств связи, которые позволяли бы, как это происходит сейчас, предоставлять услугу «Овердрафт» сразу по мере необходимости, но нужно отметить,

что как триста лет назад, так и сейчас наличие «Овердрафта» – это свидетельство особо доверительных отношений между клиентом и банком. Если сотрудник Банка «РОССИЯ» предлагает вам оформить подключение такой услуги, то это значит, что вам сделано приглашение в клуб, членами которого в своё время были самые знаменитые и богатые люди эпохи.

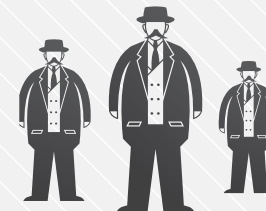


ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Первая попытка создать банк в России была сделана за пятьдесят лет до появления первого швейцарского банка. Псковский воевода Ордин-Нащокин открыл во второй половине XVI века ссудную управу.

КСТАТИ,

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО В ЕВРОПЕ ВПЛОТЬ ДО 30-Х ГОДОВ ОВЕРДРАФТ БЫЛ ПРИВИЛЕГИЕЙ ТОЛЬКО ДЛЯ АРИСТОКРАТИИ? САМ ФАКТ ТОГО, ЧТО БАНК ДОВЕРЯЕТ КЛИЕНТУ НА ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ, ПОДТВЕРЖДАЛ СТАТУС ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ И В БИЗНЕСЕ.



Швейцарская банковская система, как мы выяснили, совсем не уходит корнями в глубокую древность. Тем не менее практически каждый знает, что выражение «как в швейцарском банке» имеет самые серьёзные основания. Достаточно сказать, что когда в 1934 году гитлеровская Германия потребовала у швейцарских банкиров предоставления информации о немцах, не желавших передавать свои деньги на нужды тоталитарного режима, швейцарский народ, демонстрируя свою принципиальность и честность, принял знаменитый закон о банковской тайне. В кратчайший срок страна финансистов, часовщиков и кондитеров вспомнила, что ещё не так давно вид швейцарских солдат вызывал панику у самых сильных противников. Внезапное появление у маленькой и тихой страны современной и прекрасно вооруженной армии, в которой готовы были сражаться практически все граждане, заставило нацистов отказаться от планов вторжения в Швейцарию.

ВО ВСЕМ МИРЕ «ОВЕРДРАФТ» ПОНИМАЕТСЯ КАК ЧРЕЗВЫЧАЙНО «УМНАЯ» И ПОЛЕЗНАЯ УСЛУГА, КОТОРАЯ ИМЕЕТ МНОЖЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ ПЕРЕД КЛАССИЧЕСКИМИ КРЕДИТАМИ И КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ. НЕ ЗАБУДЬТЕ СЕГОДНЯ УТОЧНИТЬ У СПЕЦИАЛИСТА БАНКА «РОССИЯ» ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ «ОВЕРДРАФТА» К ВАШЕЙ ЗАРПЛАТНОЙ КАРТЕ.

Конечно, сейчас те услуги, которые казались новинкой королю Франции и его свите, являются в какой-то мере классическими и обыденными. Тем не менее предоставление услуг на действительно выгодных для клиента условиях могут позволить далеко не все банки. Как правило, выгодные условия – это свойство того банка, который придерживается тех самых, настоящих стандартов и принципов, которые стали обязательными для женеvских банкиров.



МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ. УМНАЯ КРЕПОСТЬ

С каждым годом насыщенность наших городских квартир, домов и дач самыми разными техническими устройствами растёт. В самом деле, ещё буквально двадцать лет назад даже микроволновая печь была для большинства российских семей загадочной новинкой. И совершенно другую картину мы видим сейчас. У многих домохозяек перечень кухонных устройств сопоставим с начинкой Международной космической станции: уже ставшая классической микроволновая печь, посудомоечная машина, аэрогриль, мультиварка, хлебопечка, йогуртница, тостер, индукционная варочная поверхность, многокамерный холодильник с функцией авторазморозки, вафельница, и ко всему этому набору часто прилагается плоский телевизор, вещающий в цифровом формате, и радиоприёмник с эквалайзером.



И СРАЗУ ЖЕ ВОЗНИКАЕТ ВОПРОС – КАК РАЗМЕСТИТЬ ВСЁ ЭТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ НА СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ РОССИЙСКОЙ КУХНЕ, КОТОРАЯ РЕДКО ПРЕВЫШАЕТ ДЕСЯТЬ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ?

Как показывает статистика, в большинстве случаев покупка квартиры за наличные деньги является, мягко говоря, сложной задачей. Если те же бытовые устройства постоянно дешевеют и становятся доступными для всех, то с ценами на недвижимость ситуация обратная. И вот здесь действительно комфортным ответом на квартирный вопрос является ипотечный кредит. Хотя у многих россиян сложились порой негативные стереотипы в отношении ипотеки, нужно помнить, что, например, для подавляющего большинства жителей европейских стран ипотека – это само собой разумеющаяся практика. Действительно, при сравнении выгоды кредита на покупку недвижимости с оплатой всей стоимости жилья или постоянными тратами на съёмную квартиру рационально мыслящий горожанин понимает, что ипотека – это удобный способ превратить огромную сумму в относительно небольшие платежи одновременно с получением действительно своей квартиры.

ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА ДОСТАТОЧНО ПРОСТ.

СДЕЛАЙТЕ ПЕРВЫЙ ШАГ – ОБРАТИТЕСЬ К СОТРУДНИКУ БАНКА «РОССИЯ» И ПОЛУЧИТЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ УСЛОВИЯХ.

Многие российские семьи, вслед за своими европейскими соседями, ещё на этапе выбора срока и объёма ипотечного кредита начинают решать на самом деле не такую уж и простую задачу: как удобнее всего на большой кухне расставить аэрогриль и йогуртницу, многокамерный холодильник и посудомоечную машину, где в спальне будет стоять бесшумный воздухоочиститель, какого размера плазменный телевизор подойдёт к белоснежной стене в новой гостиной.

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ:

Часто к списку желаемых удобств добавляются тёплые полы, система видеонаблюдения, мощные мультимедийные комплексы, климатические приборы и роботы-пылесосы. Поразительно, но сейчас стоимость даже самого полного списка таких устройств может не превышать ста тысяч рублей. Даже если добавить сюда единый центр управления всеми устройствами и превратить своё жилище в так называемый умный дом, то даже в этом случае можно будет уложиться во вполне приемлемую сумму. Но здесь мы опять вспоминаем тот обидный факт, что большинство квартир, построенных ещё в советское время, просто в силу размеров не предназначены для современного комфорта. И здесь перед многими семьями встаёт вопрос приобретения нового жилья.

ПСИХОЛОГИ СЧИТАЮТ, ЧТО ИМЕННО ДОМАШНЯЯ АТМОСФЕРА ВЛИЯЕТ НА УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ. УВЕРЕННЫЕ В СЕБЕ ЛЮДИ БЫСТРЕЕ ПРОДВИГАЮТСЯ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ, ЧТО ПОДРАЗУМЕВАЕТ И БЫСТРЫЙ РОСТ ДОХОДОВ. ОТСЮДА И ТОТ ФАКТ, ЧТО МНОГИЕ ИПОТЕЧНЫЕ ЗАЁМЩИКИ ВЫПЛАЧИВАЮТ СВОЙ КРЕДИТ КУДА БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛИ. ВСЁ ПРОСТО: ПЕРЕЕХАВ В НОВУЮ КВАРТИРУ, ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ СЧАСТЛИВЫЕ. А СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ ЗАРАБАТЫВАЮТ БОЛЬШЕ И МОГУТ БОЛЬШЕ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ.

ИДЕАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.

МУКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Ещё не так давно проблема выбора автомобиля казалась многим россиянам надуманной. Простой выбор между отечественным авто и «иномаркой» относился к дилемме финансовых возможностей, в то время как действительное предложение на автомобильном рынке было более чем скудным. Большинство автомобилей покупалось в категории «Десять лет в Германии или Японии, а теперь в Россию». В последние десять лет ситуация изменилась коренным образом. Уровень доходов населения вырос, а вслед за ним резко вырос и ассортимент предложений. Благодаря развитию автокредитования ключевым сейчас является вопрос о габаритах, цвете и технических характеристиках семейного авто. Кто-то заинтересован в покупке автомобиля, внешне имитирующего внедорожник и поэтому обращает внимание на категорию кроссоверов, кто-то ценит возможность перевозки большого объёма поклажи и присматривается к универсалам, а счастливые родители двух и более детей всё чаще выбирают минивэны.

У каждого из таких типов семейных авто есть свои плюсы и минусы. Кроссоверы традиционно популярны в силу достаточно агрессивной внешности и высокого клиренса, универсалы не имеют конкурентов по размерам багажника, а минивэны – лучший вариант, если число пассажиров больше четырёх. Многие автодилеры отмечают, что с 2012 года в России начался настоящий кроссоверный бум, но автомобильные эксперты утверждают, что в ближайшие

два года столь же популярными станут минивэны и универсалы. В любом случае, сейчас практически каждый автомобильный производитель держит в своей ассортиментной линейке все категории кузовов – от крошечных городских купе до огромных пикапов, поэтому конечный выбор начинает зависеть от времени ожидания и выбора цвета. Можно ли назвать такой подход правильным? С одной стороны – да, с другой – нельзя забывать, что у семейного авто два важнейших требования: вместимость и безопасность. И если с первым требованием в большинстве случаев автомобильные бренды справляются одинаково, то к требованию безопасности у многих марок совсем разные подходы. И, как показывает практика, действительно эффективные системы безопасности оказывают очень сильное влияние на стоимость авто. К сожалению, многие россияне привыкли экономить на своей безопасности. Это категорически неверный подход.

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

В НАЧАЛЕ 2013 ГОДА ДОЛЯ КРОССОВЕРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ПРОДАЖ В РОССИИ ДОСТИГЛА 30 ПРОЦЕНТОВ. С УЧЁТОМ МИНИВЭНОВ И УНИВЕРСАЛОВ 4 ИЗ 10 АВТО, КУПЛЕННЫХ В РОССИИ, ОТНОСЯТСЯ К КАТЕГОРИИ СЕМЕЙНЫХ. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИЗ НИХ КУПЛЕНА В КРЕДИТ.

Очень часто разница в цене между автомобилями с одинаковой вместимостью, но различными уровнями безопасности не превышает одной–двух сотен тысяч рублей. Много? Нет, если вопрос касается защиты своих близких. В странах Западной Европы, в США и Японии выбор в пользу более безопасного авто является классическим. Этому в немалой степени способствует развитое автокредитование. Такие же услуги на более чем доступных условиях предоставляются и россиянам. Сотрудник Банка «РОССИЯ» всегда может подсказать вам различные варианты автокредита и рассчитать как его общую сумму, так и размер ежемесячных платежей. Можете провести подобный эксперимент прямо сейчас. Кроссовер? Универсал? Минивэн? Можно выбрать любую модель, любой цвет и любую комплектацию, но при одном условии – идеальный семейный автомобиль идеально надёжен и безопасен.



ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОД АЛЫМИ ПАРУСАМИ

В начале 2013 года один из крупнейших мировых туристических порталов Trip Advisor опубликовал очередной рейтинг самых интересных для посещения городов мира. В число двадцати пяти лучших попал и Санкт-Петербург. По официальной статистике город в прошлом году посетили более трёх миллионов россиян и два с половиной миллиона иностранцев. Статистика, которой располагают сайты самостоятельного бронирования поездов, куда внушительнее – по мнению того же Trip Advisor в 2012 году российские и зарубежные гости совершили в Петербург более тридцати пяти миллионов визитов!



В качестве прообраза брига «Секрет» Александр Грин, возможно, использовал русский клипер «Великая княжна Мария Николаевна». Этот парусный гигант, демонстрировавший рекорды скорости, был приписан к порту Одессы именно тогда, когда будущий автор «Алых парусов» был матросом на Чёрном море.

Конечно, каждый, кто хоть раз побывал или хотя бы что-то слышал про северную столицу России, легко сможет объяснить такую невероятную популярность. Дворцы, мосты, знаменитые белые ночи, уникальные музеи и особая атмосфера аристократизма и изысканности. Но вот уже несколько лет иностранные эксперты замечают лавинообразный всплеск посещаемости города в предпоследние июньские выходные. В 2012 году количество туристов в городе в эти дни выросло в три раза, а в отелях и hostелах не осталось ни одного свободного места. Почему? Всё просто. Именно в предпоследние выходные июня в Петербурге проходят знаменитые «Алые паруса», крупнейший

в мире праздник школьных выпускников. В том же 2012 году был побит очередной рекорд посещаемости, когда смотреть на удивительные по красоте праздничные события пришли почти три с половиной миллиона человек. Как утверждали очевидцы, спальные районы города практически опустели, а в полночь с субботы на воскресенье людей на центральных улицах было больше, чем в самых густонаселённых мегаполисах мира.

В 2013 году праздник «Алые паруса» стал общероссийским. Но центром празднования по-прежнему является Санкт-Петербург. С самого первого мероприятия, прошедшего более пятидесяти лет назад, установлена

традиция, когда на высшей точке кульминации празднования на простор широкой Невы, сопровождаемый фантастическими спецэффектами, входит парусник под алыми парусами. Этот образ настолько воодушевляет зрителей, что лучшие шоу-группы мира и сообщества любителей океанских парусников борются за право принять участие в празднике. Последние три года роль брига «Секрет» играет уникальный шведский парусник «Три короны», точная копия брига XIX века, а в постановке участвуют лучшие артисты знаменитых цирков и акробатических театров из Италии, Канады и Германии. В этом году праздник освещался по крупнейшим российским телеканалам, а параллельно мероприятию проводился мировой образовательный форум. Для европейцев «Алые паруса» стали прак-

тически столь же известными, как карнавал в Рио или празднование Нового года в Шанхае. Но россияне, для которых «Алые паруса» – это не только день выпускников, но и потрясающая по своей красоте повесть Александра Грина, последнего романтика

Обратите внимание на особое сезонное предложение с 17.06 по 31.08 – вклад «Алые паруса». Великолепный вариант пополняемого вклада с произвольной датой окончания на срок от 31 до 367 дней.

Серебряного века, знают об особом смысле этого образа. На корабле под алыми парусами мы открываем новый мир, осознаём свои практически безграничные возможности и отправляемся в путешествие длиною в жизнь. И пусть кто-то из нас по дороге

вкусит цинизма, кто-то увидит и не самое безоблачное небо над головой, именно уверенность в своих возможностях, понимание силы, возможной благодаря знаниям и смелости, дадут нам шанс сделать такое путешествие действительно уникальным.

С 1979 ПО 2004 ГОДЫ «АЛЫЕ ПАРУСА» ПРОВОДИЛИСЬ НЕОФИЦИАЛЬНО.

В 2005 ГОДУ ПОДДЕРЖКУ ПРАЗДНИКУ СТАЛ ОКАЗЫВАТЬ АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК «РОССИЯ». ИМЕННО С ЭТОГО МОМЕНТА ПРАЗДНОВАНИЕ И ПОЛУЧИЛО СНАЧАЛА РОССИЙСКОЕ, А ПОТОМ И МИРОВОЕ ПРИЗНАНИЕ.



БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ

ТРИ МИФА И ДВЕ ИЛЛЮЗИИ, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ПРИУМНОЖИТЬ СОБСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ

В финансовых привычках жителей России и жителей Западной Европы сейчас практически нет никаких различий. Кроме одного: отношение к банковским вкладам. И каждый россиянин легко может объяснить это различие. Недоверие к надёжности банков, якобы низкий процент, невозможность нормального планирования...

Прямо сейчас мы займёмся борьбой с мифами и иллюзиями, сложившимися в отношении банковских вкладов. Так ли они правдивы, как это принято считать? Например, расхожее утверждение, что многие банки не очень надёжны. В российское законодательство давно внесены правки, которые защищают права вкладчиков куда сильнее, чем охраняется Оружейная палата Кремля. А уж сравнивать безопасность хранения денег на расчётном счёте с безопасностью хранения денег под подушкой может только очень наивный или очень смелый человек. Теперь утверждение о слишком низком проценте. Стоит понять механизм бан-

ковского кредитования, как становится ясно, что процент по вкладам будет низким всегда в любом надёжном банке. Ведь если будут высокие проценты по вкладам, то банк будет вынужден делать ещё более высокие проценты по кредитам. Понятно, что для банка, который традиционно входит в высший эшелон крупнейших и надёжных банков, такое свойство, как надёжность присуще в высшей степени. Невозможность нормального планирования... Очень часто мы слышим рассуждение в стиле «я не могу положить деньги в банк, а вдруг они понадобятся мне прямо сейчас». Смотрите, статистика показывает, что такие случаи «пря-

мо сейчас» у вкладчиков бывают реже, чем солнечные затмения. Но даже на случай того, что вы думаете о каких-то серьёзных тратах через три месяца или через полгода, банки разрабатывают разнообразные варианты размещения вкладов. Для многих вклад в банке является символом достатка, успеха, тем, что внушает уверенность в завтрашнем дне. И, к сожалению, очень многие в своих представлениях опираются на две иллюзии. Очень простые иллюзии: «для вклада надо очень много денег» и «сделать вклад очень сложно». Банк «РОССИЯ» провёл исследования среди клиентов и сотрудников. Всем задавался простой вопрос – «когда Вы слышите слово «вклад» или думаете о вкладе, какая сумма приходит Вам в голову?». Большинство произносит именно ту сумму, о которой, возможно, подумали и Вы: 100 000 рублей. На первый взгляд сумма в 100 тысяч действительно является существенной. Большинство опрошенных думают о том, что нужно именно «накопить» некую минимальную сумму тысяч в 100 рублей для того, чтобы сделать вклад в банке. Странный парадокс «накопления на вклад». Это и есть первая иллюзия – «вклад – это много денег». На самом деле, сберегать можно и нужно, начиная с небольшой суммы. Для начала хватит даже 3 000 рублей, которые можно пополнять небольшими суммами ежемесячно.

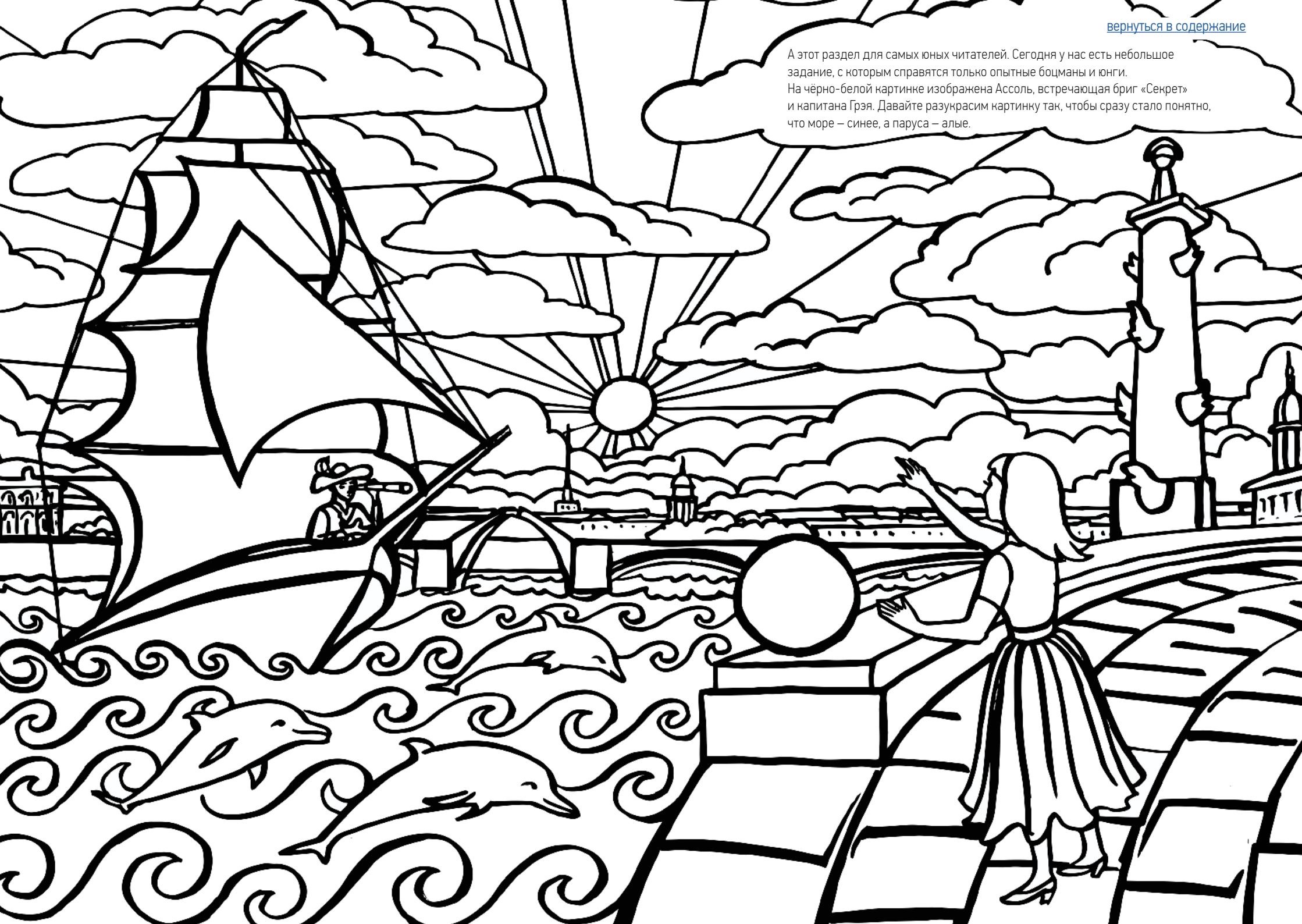
Это и есть принцип долгосрочных сбережений. С первым взносом во вклад в 10 тысяч рублей через 3 года вкладчик накопит больше 160 тысяч рублей, которые станут основанием для серьёзной покупки. Начать сберегать с небольшого первоначального взноса и сберегать по чуть-чуть каждый месяц – является наиболее правильным и доступным для большей части людей. Теперь о второй иллюзии. Какой набор действий необходимо совершить, чтобы оформить вклад в банке? Будущий вкладчик часто опасается сложного выбора между множеством различных вариантов и последующего оформления кипы бумаг. Действительно, многие банки предлагают порой больше десяти различных типов вкладов с разным набором функций, трудных по описанию и для эксперта. В нашем Банке мы упростили задачу выбора. Есть три вида вкладов, соответствующих трём основным потребностям клиента: долгосрочные сбережения, доступ к деньгам без потери дохода в течение срока действия вклада, и, наконец, возможность получить максимальный доход. В каждом вкладе есть опции, которые можно выбрать. Таким образом, выбор вклада представляет из себя быструю и интуитивно понятную задачу. А наши клиентские менеджеры помогут разобраться и быстро заполнить необходимые документы.



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:

До появления банков современного типа европейцы предпочитали размещать вклады у... местных ювелиров. Внимание к деталям, тонкое понимание цены роскоши, кристальная в настоящем смысле слова честность делали ювелиров идеальными хранителями чужих денег. Акредитованием занимались ростовщики, которые всегда считались лучшими специалистами по оценке успешности проектов. В XVI–XVII веках объединения ювелиров и ростовщиков создали первые европейские банки, взявшие лучше черты своих основателей.

А этот раздел для самых юных читателей. Сегодня у нас есть небольшое задание, с которым справятся только опытные боцманы и юнги. На чёрно-белой картинке изображена Ассоль, встречающая бриг «Секрет» и капитана Грэя. Давайте разукрасим картинку так, чтобы сразу стало понятно, что море – синее, а паруса – алые.



АЛЫЕ ПАРУСА

СЕЗОННЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СТРАНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КАКИЕ

БЫВАЮТ
БАНКОВСКИЕ
ПРОДУКТЫ?

КАК

ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ
ФИНАНСОВОЙ УСЛУГОЙ?

ПОЧЕМУ ?

БЫТЬ КЛИЕНТОМ
АКЦИОНЕРНОГО БАНКА «РОССИЯ» –
НЕ ПРОСТО КОМФОРТНО,
НО ЕЩЁ И СТАТУСНО.

ГДЕ

РАСПОЛОЖЕНА СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ?

КАКАЯ

ВЫГОДА ОТ
ОБЪЕДИНЁННОЙ
РАСЧЁТНОЙ СИСТЕМЫ?

ЧЕМ

ОВЕРДРАФТ ОТЛИЧАЕТСЯ
ОТ ДЕПОЗИТА?

КАК

ПРАВИЛЬНО
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ПЛАСТИКОВОЙ КАРТОЙ?

ЧТО

СИМВОЛИЗИРУЮТ
«АЛЫЕ ПАРУСА»?

Эти и многие другие вопросы находят свои ответы здесь – в корпоративном журнале Акционерного Банка «РОССИЯ». В ваших руках информационное издание, сочетающее сразу три подхода: во-первых, это гляцевый журнал карманного формата, во-вторых, это деловое СМИ с важными новостями, в-третьих, это удобный путеводитель по той самой легендарной стране возможностей. Каждый квартал для читателей «Алых парусов» будут открываться новые интересные и полезные факты, каждый сезон редакция будет раскрывать одну интригу, связанную с миром финансов, каждые три месяца вы сможете узнавать о новых преимуществах для клиентов Банка.

Спасибо, что вы нас читаете. Мы гордимся тем, что именно вы являетесь нашими клиентами. Мы сделаем всё, чтобы вам было с нами комфортно.

АЛЫЕ ПАРУСА. ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СТРАНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Официальный корпоративный журнал Акционерного Банка «РОССИЯ».
Издаётся в Санкт-Петербурге. Периодичность выпуска – 4 раза в год.

Главный редактор • Илья Чертков

Креативный директор • Александр Сосыгин

Копирайтер • Лев Андропов

Ассистент редактора • Александра Берзова

Дизайнер-верстальщик • Артур Сааков

Дизайнер-верстальщик • Полина Куксенко

Тираж • 20 000 экземпляров

Номер • 1-1